

سرشاسمه	: اوزعی زارع، رامین، ۱۳۴۷
عنوان و نام بدیدار	: راهنمای جامع انگلیسی برای دانشجویان رشته علوم اجتماعی ۲/ مولغین رامین اوزعی زارع، الهام عزیزی، منیره قیصری.
وضعیت ویراست	: [ویراست ۳].
مشخصات نشر	: تهران: دانشپرور، ۱۳۸۹
مشخصات ظاهری	: شناس، ۳۵۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۹۲۷۳۸-۷-۷
وضعیت فهرست رویسی	: فیبا
موضوع	: جای بحث.
موضوع	: زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرایت -- علوم اجتماعی
موضوع	: زبان انگلیسی -- کتاب‌های درسی برای خارجیان -- فارسی
ساسه افزوده	: زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی (عالی)
ساسه افزوده	: عزیزی، الهام، ۱۳۵۱
داده بندی کنگره	: قیصری، منیره، ۱۳۵۸
داده بندی دیوبی	: PE1117/۱۳۸۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۸
	: ۲۱۸۳۶۱۹



تهران، روبروی دانشگاه تهران، خیابان فخررازی، خیابان وحید نظری، شماره ۷۵/۱ تلفن: ۰۶۹۵۲۶۲۷

### نام کتاب: راهنمای جامع انگلیسی برای دانشجویان رشته علوم اجتماعی (۲)

ناشر: انتشارات دانش پرور

مولف: رامین اوزعی - الهام عزیزی - منیره قیصری

شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۸۹

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۲۷۳۸-۷-۷

حق چاپ محفوظ و مخصوص نشر دانش پرور می‌باشد.

#### مراکز فروش:

تهران - خیابان انقلاب - مقابل دانشگاه تهران - خیابان فخررازی - خیابان وحید نظری - پلاک ۷۵/۱

انتشارات دانشپرور تلفن: ۰۶۹۵۲۶۲۷ - ۰۶۴۶۶۲۷۷

تهران - خیابان انقلاب - خیابان اردبیلهشت - بن بست توحید - پلاک ۴ - واحد ۴ - انتشارات

فرهنگ روز تلفن: ۰۹۱۲۲۳۶۸۰۹۸ - ۰۶۴۶۹۳۳۸

تهران - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب - انتشارات پژوهش تلفن: ۰۶۴۶۷۵۰۰

# فهرست مطالب

عنوان	صفحه
درس اول: مدیریت	۱
درس دوم: اقدار و مدیریت	۹
درس سوم: رودررویی قدرت‌ها	۱۷
درس چهارم: بازرگانی پیشرفته	۲۵
درس پنجم: بازاریابی	۳۳
درس ششم: کارکنان فروش	۴۱
درس هفتم: برنامه‌ریزی برای رشد سریع	۵۰
درس هشتم: عنصر انسانی در محل کار	۵۹
درس نهم: مفاهیم و روش‌ها	۶۸
درس دهم: رهبری	۷۷
درس یازدهم: موضوع اداره جامعه	۸۶
درس دوازدهم: تاریخچه خدمات اجتماعی	۹۴
درس سیزدهم: روانشناسی در خدمت جوامع بشری	۱۰۳
درس چهاردهم: استخدام	۱۱۲
درس پانزدهم: دفتر کار	۱۲۰
درس شانزدهم: نظریه سازمانی	۱۲۹
درس هفدهم: ارتباطات و سازمان	۱۳۷
درس هیجدهم: بحران سازمانی	۱۴۶
درس نوزدهم: بازسازی (تحول)	۱۵۵
درس بیستم: سازمان چیست؟	۱۶۴
درس بیست و یکم: اقتصاد اجتماعی	۱۷۳

## عنوان

## صفحه

۱۸۲.....	درس بیست و دوم: توسعه و رفاه
۱۹۰.....	درس بیست و سوم: علم اقتصاد چیست؟
۱۹۸.....	درس بیست و چهارم: تصمیمات تولید
۲۰۶.....	درس بیست و پنجم: مکانیزم قیمت
۲۱۴.....	درس بیست و ششم: درآمد ملی
۲۲۲.....	درس بیست و هفتم: پیشگویی الگوهای منطقی میزان مصرف
۲۳۰.....	درس بیست و هشتم: دست نامرئی بازار
۲۳۸.....	درس بیست و نهم: بازار مواد غذایی
۲۴۶.....	درس سی ام: مرزهای سیاست اجتماعی