

سرشناسه	: علی پور، لطف‌اله، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی، پروژه و طرح کسب و کار / مولفین لطف‌اله علی‌پور، فاطمه واعظی شکوه.
مشخصات نشر	: تهران: آذرین مهر: پیام دانش، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ج، ۲۰۰ ص.
شابک	: ۱۳۰۰۰۰ ریال ۳-۴۶-۷۷۰۷-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: موفقیت در کسب و کار -- ایران
شناسه افزوده	: واعظی شکوه، فاطمه، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره	: /۴۸۲۵۲ ۱۳۹۵۶۱۵HB
رده بندی دیویی	: ۰۴/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۱۹۶۶۶۸

کارآفرینی، پروژه و طرح کسب و کار

لطف‌اله علی‌پور (مدرس موسسه آموزش عالی فارابی) و فاطمه واعظی شکوه

ناشر:	آذرین مهر
مدیر تولید و ناظر فنی چاپ:	محمد روشندل
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
چاپ:	دوم ۱۳۹۷
قیمت:	۴۹۰۰۰ هزار تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به محمد روشندل سرمایه‌گذار می‌باشد.

مشاوره جهت نشر: آقای روشندل 09193192935

فهرست

۹	پیشگفتار.....
۱۱	فصل اول: کارآفرینی.....
۱۲	مقدمه.....
۱۳	سیر تکامل مفهوم کارآفرینی.....
۱۵	تعاریف کارآفرینی.....
۱۵	تعریف دکتر احمد پور داریانی از کارآفرینی.....
۱۶	تعاریف دیگر کارآفرینی.....
۱۷	وظایف کارآفرین در کسب و کار.....
۱۸	اهمیت کارآفرینی.....
۱۹	منابع کارآفرینی.....
۲۰	ویژگیهای فردی کارآفرینان از دیدگاه بای گریو.....
۲۵	فرایند کارآفرینی.....
۲۸	تفاوت فرهنگ سنتی و فرهنگ کارآفرینانه.....
۲۸	انواع کارآفرینی.....
۳۲	انواع مدل های کارآفرینی.....
۳۲	مدل های فرآیندی.....
۳۵	چند مدل معروف کارآفرینی.....
۴۶	فرهنگ کارآفرینی سازمانی.....
۴۹	روابط بین کارآفرینی و ویژگی های شخصیتی.....
۵۰	وجوه مشترک کارآفرینان.....
۵۳	فصل دوم: خلاقیت.....
۵۴	مقدمه.....
۵۴	تعریف خلاقیت.....
۵۵	خلاقیت از دیدگاه سازمانی.....
۵۶	خلاقیت از دیدگاه روانشناسی.....
۵۶	ویژگی های خلاقیت.....
۵۷	ویژگی های افراد اخلاق.....
۵۹	مراحل فرایند خلاقیت.....
۶۲	درجات خلاقیت در افراد.....
۶۳	تکنیک های توسعه خلاقیت.....
۷۵	فصل سوم: نوآوری.....
۷۶	مقدمه.....
۷۶	متغیرهای ساختاری و نوآوری.....

۷۷	فرهنگ سازمانی و نوآوری
۷۷	منابع انسانی و نوآوری
۷۷	تعریف نوآوری
۷۹	فرآیند نوآوری
۸۰	عوامل تسهیل کننده نوآوری
۸۴	منابع نوآوری
۸۶	فرهنگ و نوآوری
۸۷	خلاقیت و نوآوری
۸۹	فصل چهارم: چشم انداز های کارآفرینی
۹۰	مقدمه
۹۲	مشارکت فناوری اطلاعات در کارآفرینی
۹۴	کارآفرینی فناورانه
۹۷	فصل پنجم: مدیریت کسب و کار
۹۸	مقدمه
۹۸	تعریف مدیریت
۹۹	تعریف کسب و کار
۱۰۰	ویژگی های کسب و کار
۱۰۰	انواع کسب کار
۱۰۱	دلایل انتخاب کسب و کار خانگی
۱۱۳	دلایل وجودی مدیریت کسب و کار
۱۱۷	اجزای مدل کسب و کار
۱۱۹	فصل ششم: مدیریت پروژه
۱۲۰	مقدمه
۱۲۰	مدیریت پروژه
۱۲۰	تاریخچه مدیریت پروژه
۱۲۳	تعریف مدیریت پروژه
۱۲۴	توانمندی های مدیر پروژه
۱۲۵	مشخصه های اساسی پروژه ها
۱۲۹	ویژگی های اهداف پروژه
۱۳۱	کارکرد مدیریت پروژه
۱۳۲	برنامه ریزی و کنترل پروژه
۱۴۷	فصل هفتم: طرح کسب و کار
۱۴۸	مقدمه
۱۴۸	تعریف طرح کسب و کار

۱۵۱	فواید نوشتن طرح کسب و کار
۱۵۱	دلایل نوشتن طرح کسب و کار
۱۵۳	محتوای طرح کسب و کار
۱۵۵	تفاوت امکان سنجی با طرح کسب و کار
۱۵۶	چه کسانی طرح کسب و کار را مطالعه می کنند
۱۵۷	بخش های یک طرح کسب و کار
۱۶۷	منابع و مآخذ
۱۷۳	پیوست ها
۱۷۴	پروفایل ۱: ارزیابی ویژگی های کارآفرینی
۱۷۵	پروفایل ۲: آیا می توانم یک کارآفرین باشم؟