

راهبران

بازاریابی شبکه‌ای چگونه ساخته می‌شود؟

جلد دوم

تام (ال بزرگ) شرایتر

نیما عربشاهی

پیام مقیم اسلام

چاپ اول، ۱۳۹۵

۱۰۰۰ نسخه

صفحه‌آرایی: مینا دادوند

طرح جلد: مینا دادوند و هاله قربانی تهرانی

چاپ و صحافی: یزدا

حق چاپ برای صاحبین اثر محفوظ است.

۸۷-۲-۵۷۶۷-۶۰۰-۹۷۸ شابک

ISBN: 978-600-5767-87-2

آدرس: میدان توحید، خیابان نصرت‌غربی،

پلاک ۱۰۸، طبقه همکف.

تلفن: ۶۶۵۷۶۳۹۷-۹

فروش اینترنتی در:

www.vnco.ir

راهبران بازاریابی شبکه‌ای چگونه
قسمت: ۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال



مترقه ۲- (۱) ۳۴۵۵۷



نشر ورجاوند

شرایتر تام.

Schreiter, Tom

چگونه شبکه‌ای بازاریابی راهبران

ترجمه؛ [شرایتر تام / می‌شوند ساخته

مقیم اسلام پیام عربشاهی، نیما

تهران: ورجاوند، ۱۳۹۵.

ج. ۵/۲۱×۱۴/۵ س.م.

۸۳-۴-۵۷۶۷-۶۰۰-۹۷۸ ج.۱؛

۸۷-۲-۵۷۶۷-۶۰۰-۹۷۸ ج.۲

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا

عنوان اصلی:

How to build network
marketing leaders, 2014.

بازاریابی چندسطحی

Multilevel marketing

بازاریابی مستقیم

Direct marketing

عربشاهی، نیما، ۱۳۵۶-، مترجم

مقیم اسلام، پیام، ۱۳۶۴-، مترجم

۱۳۹۵ ۵۴۱۵FH ۲/۴ش/۱۲۶/

۶۵۸۱۸۴

کتابخانه ملی ایران ۴۳۵۲۱۷۰

فهرست

- پیشگفتار..... ۹
- چرا توزیع کنندگان، نسبت به راهبر شدن تعهد کامل نمی‌دهند؟..... ۱۱
- «تنها راه درست...»..... ۲۴
- بهترین راهبران بالقوه‌ای که می‌توانید حامی آنها در تجارت خود شوید، کدامند؟..... ۳۵
- راهبران فوری، موفقیت فوری..... ۴۸
- «در دنیا دو نوع آدم وجود دارد.»..... ۵۱
- خلق دیدگاهی متفاوت..... ۵۹
- آموزش چگونگی تغییر باورهای همکاران احتمالی به توزیع کنندگان..... ۶۰
- استفاده از زبان پویا برای تغییر باورها..... ۶۵
- چگونه به همکاران احتمالی کمک کنیم که با معارفه ما ارتباط برقرار کنند..... ۶۹
- طرز فکر توزیع کننده را در برابر مشکلات عوض کنید..... ۷۵
- پنیر رایگان فقط در تله‌موش پیدا می‌شود..... ۸۹
- رویدادها، خنثی هستند..... ۹۵
- آموزش «تفکر فعل و انفعال» به توزیع کنندگان..... ۹۹
- چرا رشد و مهارت فردی، حیاتی است..... ۱۰۴
- راز پنهان بازاریابی شبکه‌ای که فقط عده‌ی کمی به آن آگاه هستند..... ۱۰۶
- توزیع کنندگان را به پرش مرگبار تشویق نکنید..... ۱۱۳
- سرمایه‌گذاری روی خودتان..... ۱۱۵
- کسب نتایج بیشتر در زمان محدود..... ۱۱۸
- آیا فقط در جاهای نادرست به دنبال راهبر می‌گردیم؟..... ۱۲۳